

MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y VALORACIÓN URBANA

RESUMEN PROYECTO DE TESIS

Autor del Proyecto de Tesis: ZULEMA CONTO QUISPE

Director de la Tesis: CARLOS MARMOLEJO

Título del Proyecto de tesis: LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL EN LA PROMOCIÓN DE ECONOMÍAS LOCALES: CASO VALLE SUR – CUSCO

La lucha contra la pobreza y la mejora de la calidad de vida de los habitantes deben ser los principales retos de las municipalidades, sin embargo estas solo desarrollan políticas sociales, dejando de lado el impulso de la economía de sus municipios, esto supone promover la generación de puestos de trabajo y alentar las actividades económicas definidas como ejes estratégicos de la localidad, generando de esta manera valor económico al interior de sus territorios.

En el Perú el rol de la promoción municipal en el desarrollo de las economías locales a pesar de estar en la agenda desde el 2003 con la ley de Orgánica de Municipalidades, es poco desarrollada, existe todavía una resistencia para asumir este rol; como se menciona anteriormente la ley Orgánica de Municipalidades, establece el rol de los gobiernos locales en la promoción del desarrollo local; a partir de esto se le reconoce competencias relacionadas a la planificación del territorio, la provisión de servicios básicos, la participación y canalización de iniciativas locales desde otros niveles de gobierno, inclusive, el desarrollo de programas sociales, la administración de los tributos, la seguridad ciudadana, y la regulación y promoción del comercio.

Al proponer que las municipalidades incorporen la promoción económica como una de sus funciones, no se está pensando en nada ajeno a la historia, de hecho, las ciudades siempre se han estructurado sobre la base de la actividad económica y es a partir de ello que luego organizaron sus administraciones de gobierno local, visto desde el fenómeno de la globalización, es necesario reflexionar el papel de los escenarios locales y en particular de sus niveles de gobierno. La nueva situación internacional ha generado un cambio sustantivo en las estrategias de desarrollo y los procesos de descentralización, transformándose en un componente clave de la modernización de los Estados, para hacer más eficiente la gestión pública y redefinir el marco de la inversión social.

HIPÓTESIS

- Los gobiernos locales del Valle Sur del Cusco no han asumido la planificación territorial para promover las economías locales, porque no han tenido en cuenta modalidades de diseño institucional ni modelos de planificación territorial para promoverlas.

OBJETIVO GENERAL

- Determinar porque los gobiernos locales no han asumido la planificación territorial para promover las economías locales, tal como dispone la Ley de Orgánica de Municipalidades

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Determinar las relaciones entre la planificación territorial con la promoción de economías locales.
- Determinar y analizar los resultados de las experiencias de planificación territorial para promoción del desarrollo de economías locales
- Plantear un modelo de planificación territorial con énfasis en la promoción de economías locales.

Para el proceso metodológico se considero las siguientes etapas:

1ª etapa: Trabajo de documentación – gabinete

- Fase actividades de consulta documental.
- Fase revisión de los documentos para la definición del marco teórico – metodológico.

2ª etapa: Trabajo de campo

- Fase de exploración: orientado al análisis de casos
- Fase de levantamiento de información.

3ª etapa: Trabajo analítico

Esta etapa incluyó dos fases fundamentales:

- Fase de análisis e interpretación de la información obtenida.
- Fase propositiva.