

PROYECTO DE TESIS

“LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL EN LA PROMOCIÓN DE ECONOMÍAS LOCALES: EL CASO DEL VALLE SUR DEL CUSCO.”



Nombre Alumna	:	Zulema Conto Quispe
Titulación Profesional	:	Arquitecta
Nombre Tutor	:	Carlos Marmolejo

RESUMEN DEL PROYECTO

En el Perú el rol de la promoción de las economías locales a pesar de estar en la agenda desde el 2003 con la ley de Orgánica de Municipalidades, es aun poco desarrollado, si bien en los últimos años se han dado algunos avances con algunas experiencias, existe todavía una resistencia para asumir este rol.

La Ley Orgánica de Municipalidades, establece el rol de los gobiernos locales en la promoción del desarrollo local; a partir de esto se le reconoce competencias relacionadas a la planificación del territorio la provisión de servicios básicos, la participación y canalización de iniciativas locales desde otros niveles de gobierno, inclusive, el desarrollo de programas sociales, la administración de los tributos, la seguridad ciudadana, y la regulación y promoción del comercio..

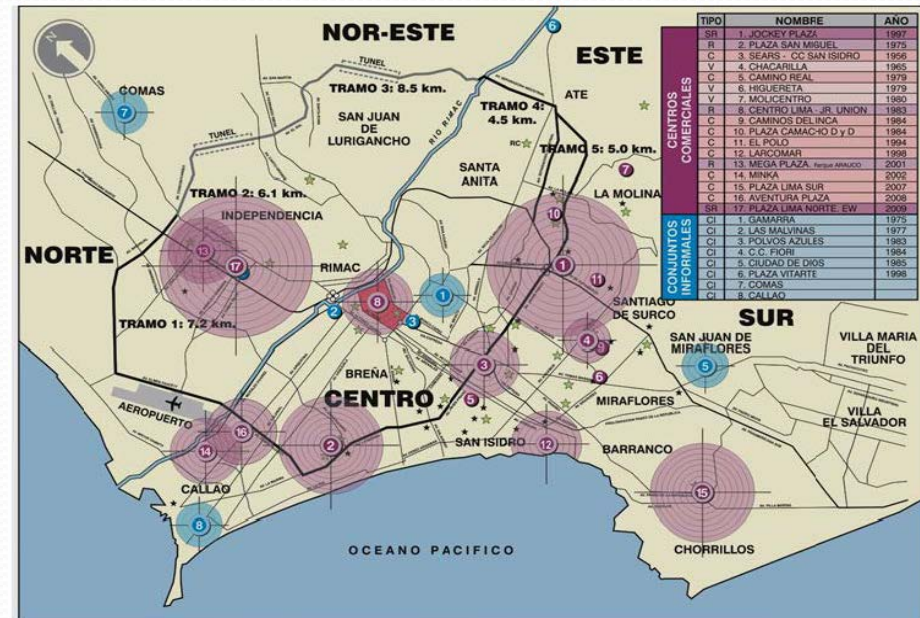
No debemos olvidar que la **escala territorial más adecuada para lograr el desarrollo territorial es la local**, como territorio ecológico geográfico y económico productivo, como espacio de interacción de actores sociales e institucionales y como instancia de gobierno y construcción social del desarrollo.



DEFINICION DE CONCEPTOS

PLANIFICACION TERRITORIAL

Según Roma Pujadas: *“La planificación territorial es una de las tres modalidades de planificación física y normativa que intervienen en la ordenación de los usos de suelo, a grandes rasgos se puede decir que el territorio ordenado es la resultante de estos dos tipos básicos de intervenciones, el planeamiento urbano, con planes urbanísticos a diferentes escalas dirigidos a ordenar los espacios urbanos, a organizar el crecimiento urbano y también a preservar el suelo no urbanizable, y la planificación sectorial, concepto amplio que incluye una gran variedad de temáticas: infraestructura, equipamientos colectivos, espacios naturales, gestión ambiental, etc”*



DEFINICION DE CONCEPTOS

DESARROLLO LOCAL

Vázquez-Barquero: *“Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local”.*



PROMOCION DE ECONOMIAS LOCALES

El INICAM*: *“Se refiere a las líneas principales de actuación de las municipalidades como órganos de gobierno local para el fomento productivo, generación de empleo y el fortalecimiento del tejido económico local”.*



*(INICAM) Instituto de Investigación y Capacitación Municipal promovido por x Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales (MITINCI) Perú

PROBLEMA GENERAL

- ¿Por qué los gobiernos locales no han asumido la planificación territorial para promover las economías locales, tal como dispone la Ley de Orgánica de Municipalidades?

PROBLEMA ESPECÍFICO

- ¿Cómo la planificación territorial se relacionan con la promoción de economías locales?
- ¿Qué resultados se tiene de las experiencias de planificación territorial para promoción del desarrollo de economías locales?



OBJETIVO GENERAL

- Determinar porque los gobiernos locales no han asumido la planificación territorial para promover las economías locales, tal como dispone la Ley de Orgánica de Municipalidades

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Determinar las relaciones entre la planificación territorial con la promoción de economías locales.
- Determinar y analizar los resultados de las experiencias de planificación territorial para promoción del desarrollo de economías locales
- Plantear un modelo de planificación territorial con énfasis en la promoción de economías locales.

HIPOTESIS

“Los gobiernos locales del Valle Sur del Cusco no han asumido la planificación territorial para promover las economías locales, porque no han tenido en cuenta modalidades de diseño institucional ni modelos acertados de planificación territorial para promoverlas”.

ANTECEDENTES DEL AREA DE ESTUDIO

El ámbito de intervención comprende el territorio conformado por la Asociación de municipalidades para el desarrollo integral del Valle Sur. La cual fue conformada en el año 1997 por los distritos de San Jerónimo, Saylla, Oropesa y lucre, incorporándose a ella, en el año 2004, la municipalidad de San Sebastián.

Los cinco distritos son parte de la subcuenca del bajo Huatanay, ubicada en la región del Cusco.

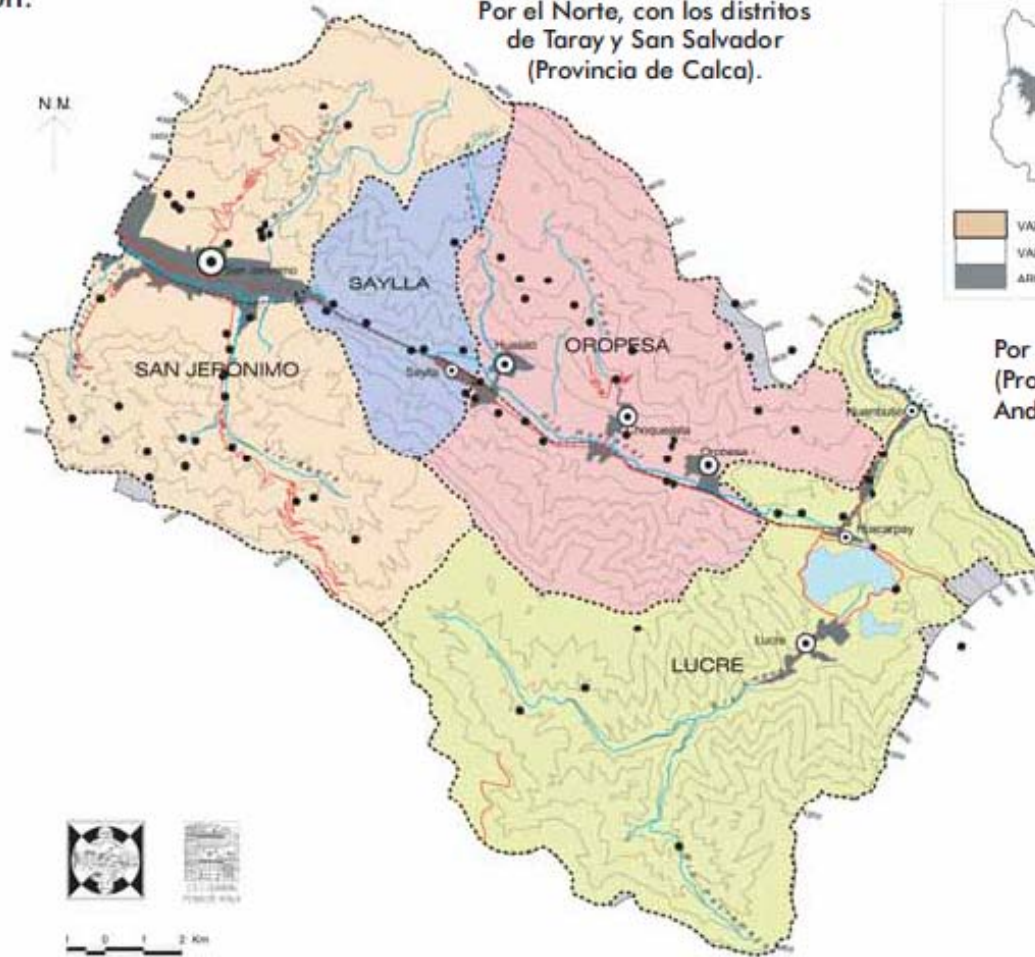


ANTECEDENTES

Sus límites son:

Por el Norte, con los distritos de Taray y San Salvador (Provincia de Calca).

Por el Oeste, con el distrito de San Sebastián (Provincia de Cusco)



Por el Este, con los distritos de Caicay (Provincia de Paucartambo) y Andahuayllillas (Provincia de Arequipa)

Por el Sur, con los distritos de Rondocán (Provincia de Acomayo), Paruro y Yaurisque (Provincia de Paruro).

UBICACIÓN



El Valle Sur del Huatanay se encuentra sujeto al *crecimiento no controlado de la ciudad del Cusco hacia la periferia que pone en riesgo la pérdida de importantes recursos naturales* para el desarrollo sostenible de la ciudad.

INDICE ESQUEMATICO

INTRODUCCIÓN

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION

Objetivos de la investigación

Formulación del problema de la investigación

Hipótesis de la investigación

Justificación y delimitación de la investigación

Metodología de la investigación

CONTENIDO CAPITULAR DEL DOCUMENTO

Capitulo 1	Marco Teórico y conceptual
Capitulo 2	Marco Geográfico del área de estudio
Capitulo 3	Marco Normativo
Capitulo 4	Planificación territorial y la promoción de economías locales en el Perú
Capitulo 5	Análisis de casos
Capitulo 6	Componentes del modelo actual de planificación territorial en la promoción de economías locales en el Valle Sur del Cusco
Capitulo 7	Propuesta de un modelo de planificación territorial con énfasis en la promoción de economías locales para el Valle Sur del Cusco.

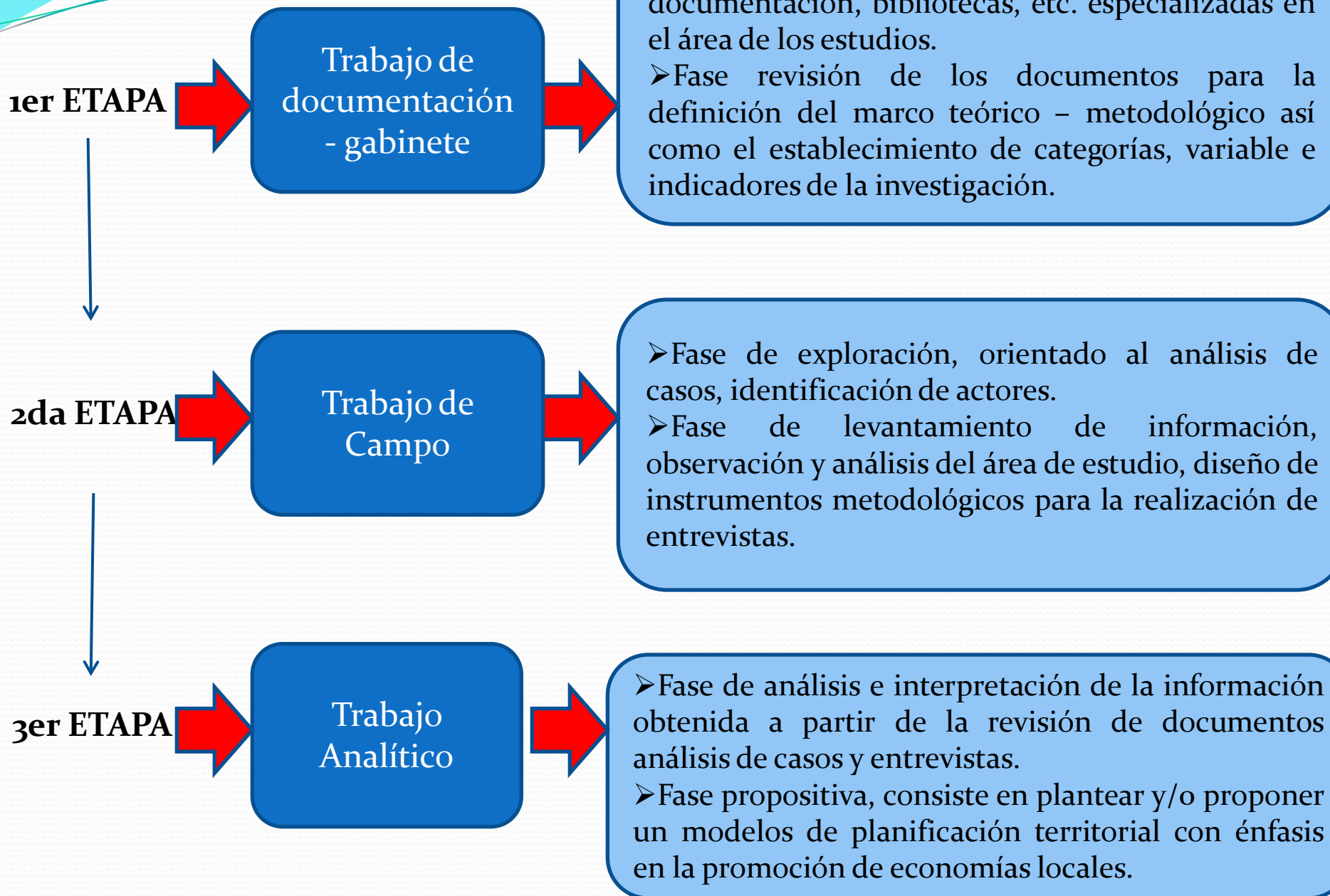
CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

GLOSARIO DE TÉRMINOS

ANEXOS

METODOLOGIA



ESTUDIO DE CASOS

CASO 1: Las Redes en el Valle Sur del Cusco

En el año 1996 las municipalidades de San Jeronimo, Saylla, Oropesa y Lucre constituyen el Comité Interdistrital para el Desarrollo del Valle Sur, (CID Valle Sur) posteriormente en el año 2004 la vecina municipalidad de San Sebastián se incorpora a la mancomunidad. Los cinco distritos son parte de la subcuenca del bajo Huatanay, ubicado en el departamento del Cusco.

- **Objetivo:** Analizar y abordar de manera concertada los problemas y soluciones comunes.
Constituir un modelo piloto de gestión del desarrollo local.

CASO 2: La Red de Carpinteros del Distrito de San Sebastián

Distrito de San Sebastián, ubicado en el departamento del Cusco, provincia del Cusco.

La actividad industrial de fabricación de muebles en madera había experimentado un importante desarrollo en la provincia de Cusco, concentrándose en el distrito de San Sebastián el 63% de empresario de las micro y pequeñas .

- **Objetivo:** Con la participación de los grupos organizados se elabora una propuesta de trabajo integral que incluiría acciones de capacitación y asesoría técnica, promoción de ferias de comercialización de iniciación del proceso de certificación de muebles para lograr un mejor posicionamiento en el mercado.

CASO 3: La Red de Artesanos Productores de Pisac

El distrito de Pisac, ubicado en el departamento del Cusco, provincia de Calca.

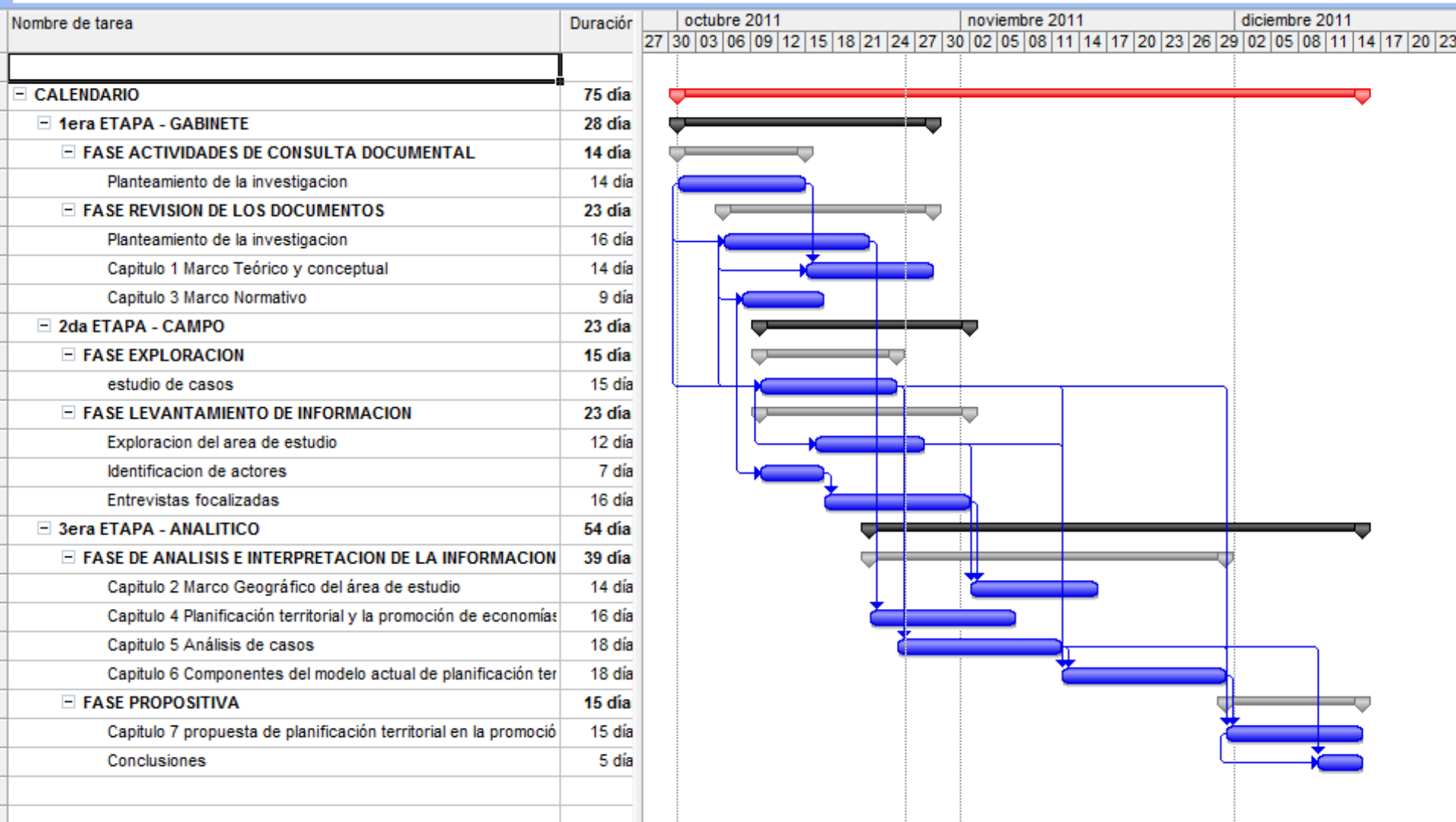
Objetivo: Atender la problemática de las actividades artesanales mediante el apoyo de la innovación, la mejora de la productividad y la promoción del asociativismo como elementos claves para facilitar su mejor inserción en el mercado y contribuir al desarrollo integral de su jurisdicción.

ESTUDIO DE CASOS

CUADRO N° 1: IDENTIFICACION DE ACTORES PARA ENTREVISTAS FOCALIZADAS

ACTORES INVOLUCRADOS	INSTITUCION	CARGO	NOMBRE	PROYECTO EN EL QUE PARTICIPO	OBJETIVO DE LA ENTREVISTA
CASO 1					
: Las Redes en el Valle Sur del Cusco					
Actores no Gubernamentales	Centro Guamán Poma de Ayala	Encargado del proyecto	Omar Paredes Medina	"Las Redes en el Valle del Cusco" Asociación de municipalidades para la concertación interdistrital del desarrollo del valle sur 1996-2007	Encontrar las causas por las cuales solo algunos proyectos de desarrollo local se han concretado
Actores institucionales	Alcalde de la municipalidad distrital de San Jerónimo	Presidente del CID valle sur periodo 2007	Ing Justino Aldolfo Zuñiga paro		
	Municipalidad distrital de Lucre	Alcalde de la municipalidad distrital de lucre	CPC. David Quinte Villegas		
	Municipalidad distrital de Oropesa	Alcalde de Oropesa,	Sr. Mario Samanez Yáñez		
	Municipalidad distrital de Saylla	Alcalde de Saylla,	Period. Edwin David Cahuana K'ana		
	Municipalidad distrital de san Sebastián	Alcalde la municipalidad distrital de San Sebastian	Arq. Jorge Isaacs Acurio Tito		
CASO 2					
La Red de Carpinteros del Distrito de San Sebastián					
Actores no Gubernamentales	Centro Guamán Poma de Ayala	Encargado del proyecto	Ángel Elías Paullo Nina	La Red de Carpinteros del Distrito de San Sebastián	Encontrar las causas por las cuales el proyecto de desarrollo local han fracasado
Actores institucionales	Municipalidad distrital de san Sebastián	Alcalde la municipalidad distrital de San Sebastián	Arq. Jorge Isaacs Acurio Tito		
Actores locales	Empresarios Carpinteros	En proceso de identificación			
CASO 3					
La Red de Artesanos Productores de Pisac					
Actores no Gubernamentales	Centro Guamán Poma de Ayala	Encargado del proyecto	Ángel Elías Paullo Nina	La Red de Artesanos Productores de Pisac	Encontrar las causas por las cuales el proyecto se ha paralizado
Actores institucionales	Municipalidad distrital de Pisac	En proceso de identificación			
Actores locales	Empresarios Artesanos	En proceso de identificación			

CRONOGRAMA



AVANCE PRELIMINAR DEL ESTADO DEL ARTE

- La OIT en la guía operacional de “Desarrollo Económico Local en Situaciones de Post Crisis” menciona además que el enfoque del desarrollo económico local proporciona un marco comprehensivo de iniciativas y acciones que responden a la necesidad de integrar las dimensiones económicas, sociales, políticas e institucionales del desarrollo a nivel local. Como consecuencia, el desarrollo económico local es un proceso que proveerá con diferentes soluciones de acuerdo al lugar, a la cultura, al potencial económico, a las circunstancias políticas así como al medio social e institucional.
- El Arquitecto Diodoro Acosta Villar, en su libro “Planificación y gestión del desarrollo local” menciona la importancia de la *“participación ciudadana en el proceso de planificación además menciona que todo proceso de desarrollo local involucra en forma obligatoria, al menos, los siguientes aspectos. Territorio, Espacio, Economías, Política, Sociedad, Cultura y Medio Ambiente”*.
- Según la Unión Internacional de Administraciones Locales IULA a planificación con participación aparece, como la mejor respuesta a la necesidad de generar un espacio democrático a nivel local.