

MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y VALORACIÓN URBANA

RESUMEN PROYECTO DE TESIS

Autor del Proyecto de Tesis: César Augusto Saldarriaga Ospina

Director de la Tesis: Dr. Malcolm C. Burns

Título del Proyecto de tesis: Descifrando los valores urbanos de las nuevas centralidades. Análisis de la experiencia Barcelonesa

A pesar de las distintas lógicas de producción económica y de los distintos fenómenos urbanos acontecidos desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad, la estrategia de crear *Nuevas Centralidades* en áreas subutilizadas y deficitadas dentro del tejido intraurbano aun se puede considerar como una valiosa y potente estrategia de adaptación a las lógicas actuales del sistema productivo. Pues, sin importar lo que se hubiera pensado hace algunas décadas, cuando los procesos de descentralización marcaban poderosamente la tendencia de localización de actividades productivas en el territorio, en la actualidad, los valores de la centralidad son cada vez más apreciados en los entornos urbanos al cobrar mayor relevancia los procesos de recentralización urbana de las actividades más productivas y cuando una nueva ciudad se construye al paso de la *tercera revolución urbana*¹.

Ante este escenario, el objetivo principal de este proyecto de investigación es analizar y valorar las tendencias de creación de *áreas de nueva centralidad* de ámbito intraurbano como estrategia orientativa para la localización de actividades terciarias y como alternativa de renovación urbana de áreas deficitadas y/o desarticuladas al interior de las ciudades.

Dichas consideraciones llevaron a la formulación de las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuáles son los atributos y/o instrumentos clave que permiten re-crear los valores urbanos de las áreas centrales en otros sectores de la ciudad?

¿Pueden estos procesos centralizadores inducirse o simplemente se pueden aplicar para reforzar áreas con una marcada vocación de centralidad?

En el caso de Barcelona y su estrategia de Áreas de Nueva Centralidad presentada en 1986 y que continúa desarrollándose, se plantean específicamente otras preguntas complementarias:

¿Realmente ha logrado la estrategia de Áreas de Nueva centralidad conducir la presión del sector terciario sobre la ciudad y al mismo tiempo re-cualificar exitosamente la periferia intra-urbana?

Inicialmente se podría afirmar que la construcción de áreas de nueva de centralidad es una fórmula de renovación y reequilibrio urbano, que no solo permite adaptar funcionalmente la ciudad a las nuevas lógicas de producción, sino que además facilita la articulación de tejidos urbanos inconexos e infradotados.

En el caso de las áreas de nueva centralidad de Barcelona, se afirma que la creación de un marco estratégico global e integrador permitió que la ciudad resultante no fuera simplemente la sumatoria de iniciativas e inversiones privadas y públicas aisladas y autistas, sino que mediante esfuerzos complementarios se consolide un único proyecto de ciudad.

La metodología propuesta comprende: análisis de índole cualitativo a partir de una revisión bibliográfica sobre los fenómenos urbanos contemporáneos concernientes al tema tratado y las Áreas de Nueva Centralidad. Para el análisis de los casos de estudio se plantea identificar parámetros comparativos de carácter urbano-arquitectónico. Además, se buscará incorporar la dimensión cuantitativa dentro de dichos parámetros de análisis mediante el cálculo de indicadores o coeficientes que ayuden a comparar los distintos casos.

Barcelona, 28 de octubre de 2009

¹ Según François Ascher, en la modernidad se pueden identificar tres grandes revoluciones urbanas que han cambiado radicalmente la forma de entender y construir ciudad. Esta última gran revolución se vincula al reciente desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y al establecimiento de una economía volcada sobre el conocimiento.