

MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y VALORACIÓN URBANA

**RESUMEN PROYECTO DE TESIS**

Autor del Proyecto de Tesis: Lidia Beltrán Carlos

Director de la Tesis: Dr. Josep Roca Cladera

Título del Proyecto de tesis: Ciudades de Vacaciones. El caso de Marina d'Or.

"Con la República, unos accedían a la posesión de su tiempo libre, otros pensaban como organizarlo. Mientras unos soñaban con sus vacaciones, otros querían materializar la forma del entorno de aquella realidad nueva, construir su marco, demostrar que era factible con casas e infraestructuras a buen precio. Un orden conseguido a "Bon Preu" defendían y no, como había hecho la Dictadura, despectivamente, solo *Cases barates* sin planificación ni entorno pensado. Términos lingüísticos a no considerar. Un lugar donde predominarían el "empleo cultural del tiempo, de descanso y de educación intelectual". ROVIRA, J.

Atendiendo a esta demanda de Viviendas de Segunda Residencia para las Vacaciones, tanto por parte de los españoles como desde el extranjero; nuevos destinos turísticos han ido apareciendo a lo largo de todo el litoral Mediterráneo desde mediados del SXX. A medida que el turismo de masas aumentaba, estos destinos turísticos iban creciendo; y conforme la demanda turística cambiaba, estos destinos han ido adecuándose y evolucionando paralelamente, con objeto de ser más competentes en el mercado turístico. De tal manera, que finalmente han surgido las llamadas *Ciudades de Vacaciones*.

Es indudable que esto el Turismo ha traído a España consigo grandes beneficios económicos, pero también lo es que la huella dejada por estos crecimientos ha provocado un gran impacto medioambiental en las costas; y, centrándonos en el Impacto Social de este tipo de crecimientos, encontraremos su máxima manifestación en las emergentes *Ciudades de Vacaciones*. Si la mayor víctima del Impacto Medioambiental en este tipo de crecimientos ha sido la costa, en cuanto al Impacto Social las consecuencias se ven claramente plasmadas en el espacio público.

Mi Tesis de Máster plantea cómo Hipótesis que Las *Ciudades de Vacaciones* conducen a modelos de ciudad en los que los espacios públicos son *no lugares*. Esto es debido a que este tipo de ciudades están vinculadas a una realidad política, social y económica concreta que provoca que el espacio público deje de ser *un fin en sí mismo*, perdiendo su valor social. Las Ciudades de Vacaciones carecen de Sostenibilidad Social y por tanto, independientemente de su Impacto Ambiental o Económico, no son Ciudades Sostenibles.

El Objetivo de la Tesis es identificar la realidad propia - económico-político-social- de la Ciudad de Vacaciones y demostrar que su naturaleza conduce a la construcción de *no lugares*. Identificar el espacio público propio de la Ciudad de Vacaciones, demostrar que tiene carácter de *no lugar* y hallar cómo causas sociales, económicas y políticas lo condicionan; así como Identificar qué consecuencias provocan la construcción de *no lugares* en La Ciudad de Vacaciones, síntoma para un futuro estancamiento de este tipo de Ciudades.

La Metodología se basará en estudiar en primer lugar, el contexto social, económico y político que lleva a la aparición de estas Ciudades. Se ha elegido un ámbito concreto de estudio, que es Marina d'Or, Ciudad de Vacaciones, en Oropesa del Mar, Castellón. Los objetivos se llevarán a cabo mediante *Trabajo de Campo*.

Cuantitativamente, se documentará todo el espacio público de la Ciudad de Vacaciones Marina d'Or a partir de fotografías y planos, así como las actividades de las plantas bajas, comercios, salidas de viviendas, parkings... Cualitativamente, se quiere conocer la Intensidad de uso que tienen los espacios públicos, las maneras de habitar el espacio urbano en la vida cotidiana y el sector demográfico que los usa y su comportamiento, la franja horaria, la frecuencia, etc Para ello se usará la *ETNOGRAFÍA* como método cualitativo de análisis, mediante la observación participante y entrevistas.