

MASTER OFICIAL EN GESTIÓN Y VALORACIÓN URBANA

RESUMEN PROYECTO DE TESIS

Autor del Proyecto de Tesis: Cristina Kim

Director de la Tesis: Malcolm C. Burns

Título del Proyecto de tesis: Los impactos socioeconómicos del Plan 22@bcn en el Eje comercial de Poblenou

El presente proyecto de tesis está dentro del ámbito de la regeneración urbana y sus impactos sobre el área de actuación. Como estudio de caso, fue elegido el proyecto 22@bcn, considerando que la transformación de suelo urbano industrial es una realidad en muchos países, dando margen a comparaciones posteriores. La hipótesis de partida es la de que este proyecto genera impactos negativos sobre la dinámica de las viviendas y del comercio de Poblenou.

El eje comercial de Poblenou está ubicado entre los dos focos principales de actuación del plan 22@bcn, presentando un comercio local consolidado. Se propone investigar la relación entre la dinámica propuesta por el Plan y la respuesta que se obtiene por parte de la población que hace uso del área de actuación, relación esta que puede mostrar una falta de cohesión en las intervenciones urbanas.

Los tres objetivos específicos de la tesis están en 1) identificar la tendencia de revitalizar áreas urbanas por el cambio de zonas industriales a zonas de servicios de tecnología y comunicaciones, 2) demostrar los impactos emergentes del Plan 22@bcn en las actividades socioeconómicas existentes, delimitadas en el Eje comercial de Poblenou y 3) determinar algunos de los factores importantes hacia un proyecto de revitalización.

Para que éstos puedan ser alcanzados, los siguientes objetivos son puestos: hacer el marco histórico, caracterizar la evolución socioeconómica del barrio en la última década hasta los días de hoy, evaluar el Plan 22@bcn por comparación entre las diferentes fuentes de datos, enfocar en el Eje comercial de Poblenou, organizar y ordenar los impactos identificados y estudiar formas de minimizar costes adicionales al plan.

La tesis tendrá algunos métodos distintos de investigación. El marco histórico se dará por exposición de proyectos similares al 22@bcn, situándolo dentro de las políticas actuales de regeneración urbana. Para levantar el perfil socioeconómico de las actividades y de los usuarios, se hará uso de las encuestas, secciones censales y otros a definir. Otra forma de identificar características será a través de los datos ofrecidos por asociaciones del barrio ligadas al plan, como la Asociación de Afectados por el 22@ y la Coordinadora contra el 22@.

La evaluación de los impactos emergentes del 22@ se dará por métodos de comparación y análisis cruzados de los datos obtenidos de las diferentes fuentes de información - órganos responsables por la elaboración e implementación del plan, las asociaciones de barrio y críticas por expertos. Para demostrar los desencuentros generados por las actuaciones del plan y las actividades comerciales se utilizará el método cualitativo, por encuestas de opinión y sesiones de grupo, obteniéndose así la respuesta de los usuarios frente a las transformaciones que ocurren.

Los impactos identificados pueden ser de diversos ámbitos, relacionados a la economía, a la conformación del tejido social, a los realojamientos, al mercado de trabajo, a las ofertas de trabajo que pueden ser generadas o perdidas. Una vez identificados, organizados y evaluados, será posible obtener el grado de aproximación entre la dinámica económica que se propone generar el Plan 22@bcn y a las reales necesidades de la población. Los resultados de los análisis posibilitarán detectar algunas de las deficiencias en el plan y transformaciones socio-económicas que éste no observa en la formulación de sus propuestas. La necesidad de medir esos impactos en la formulación de un proyecto de revitalización es esencial como una forma de disminuir costes socioeconómicos.