

RESUMEN PROYECTO DE TESIS

Autor del Proyecto de Tesis: Arq. Adolfo Garrón Vedia

Director de la Tesis: Dr. Arq. Carlos Marmolejo Duarte

Título del Proyecto de tesis: Análisis de la incidencia de la jerarquía territorial e intrametropolitana sobre el valor de los locales comerciales

El objetivo de la presente tesis de máster es por un lado identificar la incidencia de la jerarquía territorial en el valor de los locales comerciales, tomando como premisa que el territorio está compuesto o delimitado por la región metropolitana de Barcelona RMB, y que las jerarquías comerciales se concentran en los municipios excepto Barcelona, estos municipios a su vez serán referidos como *subcentros comerciales* dentro del territorio de la RMB. El segundo objetivo pretende identificar la influencia de la jerarquía intrametropolitana en el valor de los locales comerciales, viendo esto como una jerarquía a una escala municipal y tomando como referencia el municipio de Barcelona. En este municipio se analizará su estructura comercial por medio de sus ejes de vías comerciales consolidados, que delimitarán la jerarquía comercial respectiva para su posterior análisis en la incidencia sobre el valor.

Este estudio pretende validar la siguiente hipótesis, “La jerarquía de los subcentros comerciales y la ubicación dentro de las vías comerciales consolidadas inciden positivamente en el valor de los locales comerciales”, por medio de una metodología teórica y empírica. Teórica en el análisis de los factores que inciden el valor de los locales comerciales y empírica en cuanto al análisis cuantitativo de las jerarquías a nivel territorial e intrametropolitano y su posterior análisis en la incidencia del valor.

