



## **LA CLAVE DIFUSA DE LA “CIUDAD INFORMACIONAL”: EL MEDIO INNOVADOR APROXIMACIÓN AL 22@BARCELONA**

# LA CIUDAD INFORMACIONAL Y LA INNOVACION

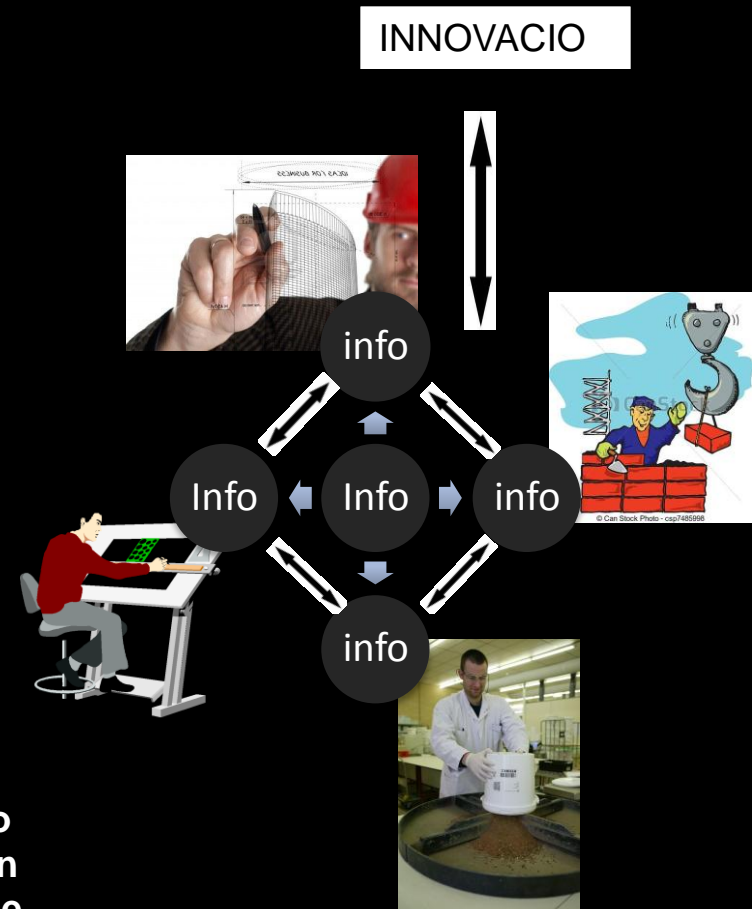
En la construcción de la denominada “ciudad informacional”, existe una voluntad explícita de encausar la interacción social hacia la innovación.

Gran acceso a la información:  
Lo importante no es tenerla, sino como se la procesa intelectualmente para transformarla y obtener un beneficio.

Era informacional  
Materia prima: **información**  
Producto: **conocimiento**

Se ve que la persona  
(capacidad de análisis, creatividad innata),  
juega un nuevo papel en la productividad

La economía que aspira a entrar con éxito a la era informacional se preocupa por creación del ámbito adecuado en donde la innovación se produzca con la máxima fluidéz y frecuencia, y es a este al que se ha dado en llamar el “medio innovador”



## REFLEXION Y CUESTIONAMIENTO

Esta voluntad explícita de encausar la interacción a la innovación, podría estar (en la *ciudad informacional*) invadiendo o modificando el espacio de interacción realmente espontánea, en donde todos están en igualdad de derechos, condicionando la libertad, siendo las preguntas que se intentan develar las siguientes:

¿Si la ciudad informacional valora la interacción “espontánea” entre los distintos actores, porqué se muestra indiferente con el uso del espacio público?

¿Cuáles son los actores encargados de promover este medio innovador? ¿Cuáles son sus intereses y objetivos? ¿Qué buscan de la innovación?

¿Hacia donde se dirige la innovación? ¿contribuye a la calidad de vida? ¿se avizora como sostenible?

¿Qué papel juega la sociedad en los espacios de interacción que promueve la ciudad informacional?

¿Qué cambios espaciales trae el medio innovador sobre la ciudad? ¿Realmente se demanda cambios?

Estas preguntas centradas en lo físico/espacial y político/social de la ciudad se intentarán ir resolviendo bajo seis objetivos:

## OBJETIVO GENERAL

Develar como se concreta el medio innovador: cual es su traducción física/espacial y política/social sobre la ciudad.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Profundizar en la conceptualización del medio innovador, con un acercamiento a los medios que sirvieron de inspiración
2. Conocer las políticas, programas y acciones que impulsan o activan el “medio innovador” en el 22@ Barcelona
3. Identificar y clasificar los diversos espacios físicos que estarían promoviendo la interacción bajo este concepto.
4. Registrar y evaluar lo nuevo (si hubiera) de estos espacios, su rol en la interacción que se promueve y el papel de las TIC en éstos.
5. Identificar los agentes de la interacción/medio innovador, el peso de decisión, su libertad de acción e intereses en la innovación.
6. Contrastar lo que se va concretando del *medio innovador* (lo construido) en el 22@Barcelona, con lo propuesto en el plan de la ciudad digital anexo a la MPGM

# ESTADO DEL ARTE

## 1. CONCEPTOS DE PARTIDA

1. Conceptos de partida. Orígenes y acuerdos

ALVIN TOFFLER Se requiere fortalecer la capacidad creativa, hoy se necesita desaprender para volver a aprender

TOURAINÉ (1976): ALIENACION Y PARTICIPACIÓN DEPENDIENTE  
MAC BRIDE (1977): LAS TIC PERMITIRAN DEMOCRATIZAR LA INFORMACION Y LOS PROCESOS Y MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LAS REGIONES MENOS DESARROLLADAS

1.1. Sociedad Informativa - era informativa

DANIEL BELL (1975): ERA POST- INDUSTRIAL,  
YONEJI MASUDA (1982): POST-INDUSTRIAL,  
CASTELLS: CIUDAD INFORMATIVA, SASKIA SASSEN: CIUDAD GLOBAL

FLORIDA ciudades creativas

1.2. La innovación/medio innovador y la Competitividad Territorial

Philippe Adyot (1984) Crea EL GREMI: EL ESPACIO PASA DE SER EXPECTADOR A SER DIMENSION NATURAL E INTRINSECA DE LA EVOLUCION ECONOMICA

KRUGMAN, P(1997): COMPETITIVIDAD/EXPORTACIONES NO DEFINE LA CALIDAD DE VIDA EN UN PAIS, SI SU JERARQUÍA POLITICA

CAMAGNI(2005): la competición ya no será por la reducción de precios para mantener exportaciones, sino por la innovación

KRUGMAN EJM: EEUU EUROPA JAPON CALIDAD DE VIDA INDEPENDIENTE DEL DEL NIVEL DE EXPORTACIONES. JERARQUIA POLITICA

CAMAGNI(2005), R: LAS EXPORTACIONES POSIBILITAN LAS IMPORTACIONES QUE DEFINEN EL NIVEL DE VIDA

HARVEY, D(2010): ES EL MOMENTO DE SALIR DEL CAPITALISMO. DESTRUIR LA ETAPA DE MERCANTILIZACION DEL CONOCIMIENTO

1.3. Ciudad informativa y el medio innovador

BARCELÓ (2002) ciudad pasa a ser “un elemento más que influye en la capacidad competitiva del sistema socio-económico mundial que acoge”

FLORIDA La *clase creativa* antes de buscar un trabajo, busca un lugar en donde vivir, buscando primero calidad de vida

1.3. Medio innovador

GREMI(1991): CONJUNTO COMPLEJO DE RELACIONES SOCIALES SOBRE UN AREA GEOGRAFICA DELIMITADA, CON IMAGEN EXTERNA ESPECIFICA, Y UNA REPRESENTACION INTERNA ESPECIFICA

1.4 la interacción social y el medio innovador y

VARAS( 2001) para que exista innovación los trabajadores deben consensuar las estrategias, se requiere la máxima implicación intelectual y emocional

CAMAGNI:Estas competencias territoriales residen no solo en las externalidades físicas sino en el capital relacional y sus ‘capacidades de aprendizaje’

## 2. RELEVANCIA DE LA ERA INFORMACIONAL Y EL MEDIO INNOVADOR EN LA SOCIEDAD ACTUAL

AÑO	ORGANIZACIÓN / PAISES	ACCIONES TOMADAS	OBSERVACIÓN
1977	UNESCO	1977, 2da 1980 "Un sólo mundo, voces múltiples" democratización de la comunicación e información. Nuevo Orden Mundial (MacBride)	EEUU tacha a MacBride de obsesivo, y cambian director general de la Unesco. Fracasa el informe
1980	Comunidad Económica Europea	CONFERENCIA "Sociedad de la Informacion	
1986	Estado Español	Programas Sectoriales de I+D	
1987	Estado Español	Libro verde sobre el desarrollo del Mercado Comun de los Servicios y Equipos de Telecomunicaciones	
1987	Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones. Y luego reformas		España: Director General de la unesco 1987 a 1999
1993	Comunidad Económica Europea	Acuerdo: liberización de telecomunicaciones al 1998.	
1995	G7: Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y Reino Unido.	Inclusión en la agenda del G7: Sociedad de la Información	1998 Rusia se une al G7 pasa a ser G8
1995	28ª Conferencia General de la Unesco. Impreso 1996	LA UNESCO Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION PARA TODOS	195 Estados Miembros y 8 asociados EEUU abandono Unesco de 1985 a 2003. (por lo ocurrido 1980 Informe MacBride" Reino Unido de 1986 a 1997. Desde 1989 Se abandona los principios del informe MacBride
1997	Estado Español	Ley de Liberalizacion de las Telecomunicaciones	
1998	Estado Español	Ley General de Telecomunicaciones. Concordancia con UE	Romper monopolio y separar telecomunicaciones de telefono y su red. (Solo regula lo liberado
2000	Estado Español	Plan Nacional de I+D+I 2000-2003. Financiación de 28 Programas nacionales y 7mil proyectos: ...INNOVA INNPLANTA INNCORPORA	
2000	Estado Español	Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información	
2003	Cumbre Mundial Sociedad de la Información. Ginebra UNECO UNDP ITU	Declaración de Principios de Ginebra "Construir la Sociedad de la Información: un desafío global para el nuevo milenio"	
2005	Cumbre Mundial Sociedad de la Información. Tunes UNCTAD UNESCO	Compromiso de Tunes: Apoyo y reafirmacion Principios Ginebra	Participan presidentes y/o ministros de estados poderosos y no, Microsof, Union Internacional de Telecom y otros
2008	España	El Pacto Nacional para la Investigación y la Innovación (PNRI), impulsado por la Generalitat. Prioridad Nacional	
2009	CUMBRE MUNDIAL DE LA INNOVACION. BARCELONA		
2010	CATALUÑA	Plan de Investigacion e Innovacion 2000-2013	
2010	Comisión Europea	I3S innovation Union Information and Intelligence System "Innovation Union" incluye 13 puntos de acción	
2010	SECRETARIA DE ESTADO DE INVESTIGACION, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Estrategia Estatal de Innovacion e2i Programas macro: INNFACTO INNPLANTA INNCORPORA	
2010	SECRETARIA DE ESTADO DE INVESTIGACION, DESARROLLO E INNOVACIÓN	PROGRAMA INGENIO	
2011	Comision Europea	innovation convention	

### 3. LO QUE SE CONOCE DEL MEDIO INNOVADOR

#### 3.1 EL SILICON VALLEY

1912	tradición investigadora: empresa de graduado crea tubo de vacío
1920	Frederick Terman, profesor de Standfor, creó un programa para incentivar a los egresados
1930	
1938	Empresa HP de graduados abren empresa en la zona
1942	Ventas alcanzan mil millones de dolares
1945	Segunda Guerra Mundial. El ministerio de defensa aporta capital de riesgo
1951	Parque industrial de Stanford
1955	7 empresas en el parque impulsado por Terman
1970	70 empresas
1970-1980	Se convierte en un hito. la gente que aquí trabaja prospera

**Del estudio de Castells, se puede abstraer dos causas, equiparables:**

#### **1) la convergencia en la zona de tres factores de producción de la era informacional**

- la nueva materia prima: conocimiento científico e información.
- El capital de riesgo: mercados militares y el apoyo del Gobierno Federal
- Mano de obra científica y altamente cualificada

#### **2) las condiciones socio-culturales.**

- Se valora la genialidad tecnológica y la audacia empresarial
- Organizaciones abogaban por su causa
- Concentración territorial del trabajo, residencia y ocio, compartiendo los mismos valores e intereses, hasta el punto de excluir

**las grandes firmas que querían instalarse en la zona, se incorporaron primero a la red social**

## 3.2 SOFÍA ANTÍPOLIS

### EVOLUCION HISTORICA

1968	Idea de Director suplente de Escuela, en un año se decidió construir
1972	Se arueba Plan que intergra nuevas tecnologías, vivienda y necesidades diarias, llegan primeras instituciones Escuela de Minas.
1972	Se declara de "interés nacional". DATAR a favor
1975	Se funda el sindicato Symival de: cinco comunidades locales, el Departamento Y Camara de Comercio e Industria local de Niza-Costa Azul
1977	El sector público actúa, fuertemente impulsando con empresa semipública. Se instala Air France, IBM, Texas Instruments, Digital
1981	(1977-1981) Rapido crecimiento de empleo
1982	Descentralización. Departamento local a cargo total de lo administrativo y parcialmente de la gestión, con la empresa Semipublica SIAM, lo reconoce en dos años elemento de desarrollo regional
1985	Incubadora de empresas creada por el Departament de los Alpes Marítimos y la Fundación Sofía Antípolis
1989	Consigue reputacion nacional de internacional de tecnopolis (Quere 1990, 8). 70%financiado por la venta de terrenos. Las empresas se encargaron de sus propias infraestructuras con ecepcion de impuestos. La gestión de carreteras, bosques y equipamientos a cargo de la comunidad. La empresas conforman un club de gestores que presiona a Sophia Antipolis (SIAM creo )por manentener calidad: fibra optica, centro de investigación
1990	Expansión que repercute en el Departament local de los Alpes Marítimos, se dice que el 10% de mano de obra proviene de S.A.

Fuente: Elaboración propia en base a Quéré (1986), Castells 2001

Medio innovador dos tipos: vertical y horizontal



### 3.3 CAMBRIDGE

#### EVOLUCION HISTORICA

		1881 Cambridge Instruments: manufactura equipo científico para la universidad	
	1930	Pequeñas empresas científicas se suman en la zona	
Se impide implantación de empresas	1950	Políticas de planificación impiden crecimiento físico y uso empresarial: 2 décadas	
	1950	Empresas locales obligadas a reubicarse, se niegan permisos, ejm: IBM sede europea I+D	
	1959	30 empresas de alta tecnología en Cambridge	
	1960	East Angle es considerada como zona rural atrasada	
	1960	Establecimiento de Cambridge Consultants	F.E Segal Quince (1985)
	1967	La universidad nombra comité para asesorar en planificación relacionado a la universidad y sus relaciones	
	1969	Informe Mott (Nevill Mott) desecha lo anterior y plantea un "parque de la ciencia"	F.E Segal Quince (1985)
	1969	Establecimiento de Applied Research of Cambridge	vF.E Segal Quince (1985)
	1971	Plan de desarrollo acoge el informe	
	1974	100 empresas y 322 en el año 1984	
	1978	Políticas crediticias del Barclays Bank, finales 70	F.E Segal Quince (1985)
	1978	Personas no empleadas en la universidad pero que deseaban permanecer aquí. Buenas carreteras y acceso a la tecnología, entorno atractivo	
Se abandona políticas de desarrollo regional Thatcher 79-90	1979	M11 carretera desde Londres terminada, buena disposición de tecnologías	
	1979	Formación de Cambridge Computer Group	F.E Segal Quince (1985)
	1984	En cinco años el empleo se incrementa en un 43%. El 90% de empresas posteriores a 1974	

Fuente: Elaboración propia en base a Segal Quince 1985, Castells 2001

## 4. El medio innovador y el espacio de interacciones.

### 4. El medio innovador y el espacio de interacciones. Avances teóricos.

4.1. La interacción y su importancia en el medio innovador

**La interacción entre las personas se convierte en la energía que hace posible que la innovación** que se busca, llegue en determinado momento a concretarse.

GREMI 1991...Compleja red de relaciones sociales informales... determinante de una 'imagen' externa específica y una 'representación' interna específica y un sentido de pertenencia,

QUERÉ (1990) GREMI 1991

### 5. El papel del espacio urbano en el medio innovador

MENDEZ 2008 Las grandes regiones metropolitanas atraen el talento y éste contribuye a reforzar su potencial económico y de innovación, al generarse dinámicas de proximidad

FLORIDA La clase creativa antes de buscar un trabajo, busca un lugar en donde vivir, buscando primero calidad de vida

Dependiendo de la capacidad que las ciudades tengan para atraer a estos grupos creativos, esta conseguirá su desarrollo

## 4. HIPOTESIS

- Con el *medio innovador*, esa red de relaciones informales y de aprendizaje colectivo que se forma espontáneamente en áreas indistintas de la ciudad, se intenta reproducir en espacios predeterminados, bajo unas condiciones específicas, encausadas y lideradas por las fuerzas dominantes.
- Bajo el nombre del *medio innovador*, la *ciudad informacional* estaría desamparando las libertades ciudadanas de la interacción espontánea. Los cuales estarían a merced de la resistencia ciudadana y gubernamental al nuevo modelo, en el que la interacción y la innovación es moldeada y liderada por el mercado.

## 5. METODOLOGÍA

1. Profundizar en la conceptualización del medio innovador, acercamiento a Cambridge y Sofía Antípolis

a. Revisión bibliográfica y documental

b. Observación de campo

c. Conclusiones y reajustes al concepto de medio innovador

2. Conocer las políticas y programas y acciones que impulsan o activan el “medio innovador” en el 22@

a. Revisión documental y registros base

b. Entrevistas directos 22@, comisión de innovación y resto de actores

c. Observación participante de los espacios de interacción  
Constrastación y conclusiones

3. Identificar y clasificar los diversos espacios físicos que estarían promoviendo la interacción bajo este concepto.

a. Entrevistas directos 22@, comisión de innovación

b. Observación directa

c. Contrastación con la teoría: identificar tipos (Segal1998)

Identificación de los medios innovadores verticales

Identificación de los medios innovadores horizontales

Según su magnitud: el peso sobre el medio innovador

Según su potencialidad para generar innovación (Catells)

Según su nivel de espontaneidad.

4. Registrar y evaluar lo nuevo de estos espacios, su rol en la interacción que se promueve y el papel de las TIC en éstos.

Esquemas y registro fotográfico

Entrevista a actores de la interacción

Observación participante

Revisión de registros de participantes

Análisis del rol de los distintos actores, intereses y oportunidades

5. Identificar los agentes de la interacción/medio innovador, el peso de decisión, su libertad de acción e intereses en la innovación

Entrevistas semi-estructuradas a diversos actores

Revisión de registros de coordinación

Revisión de registros a actividades programadas

Observación directa en eventos

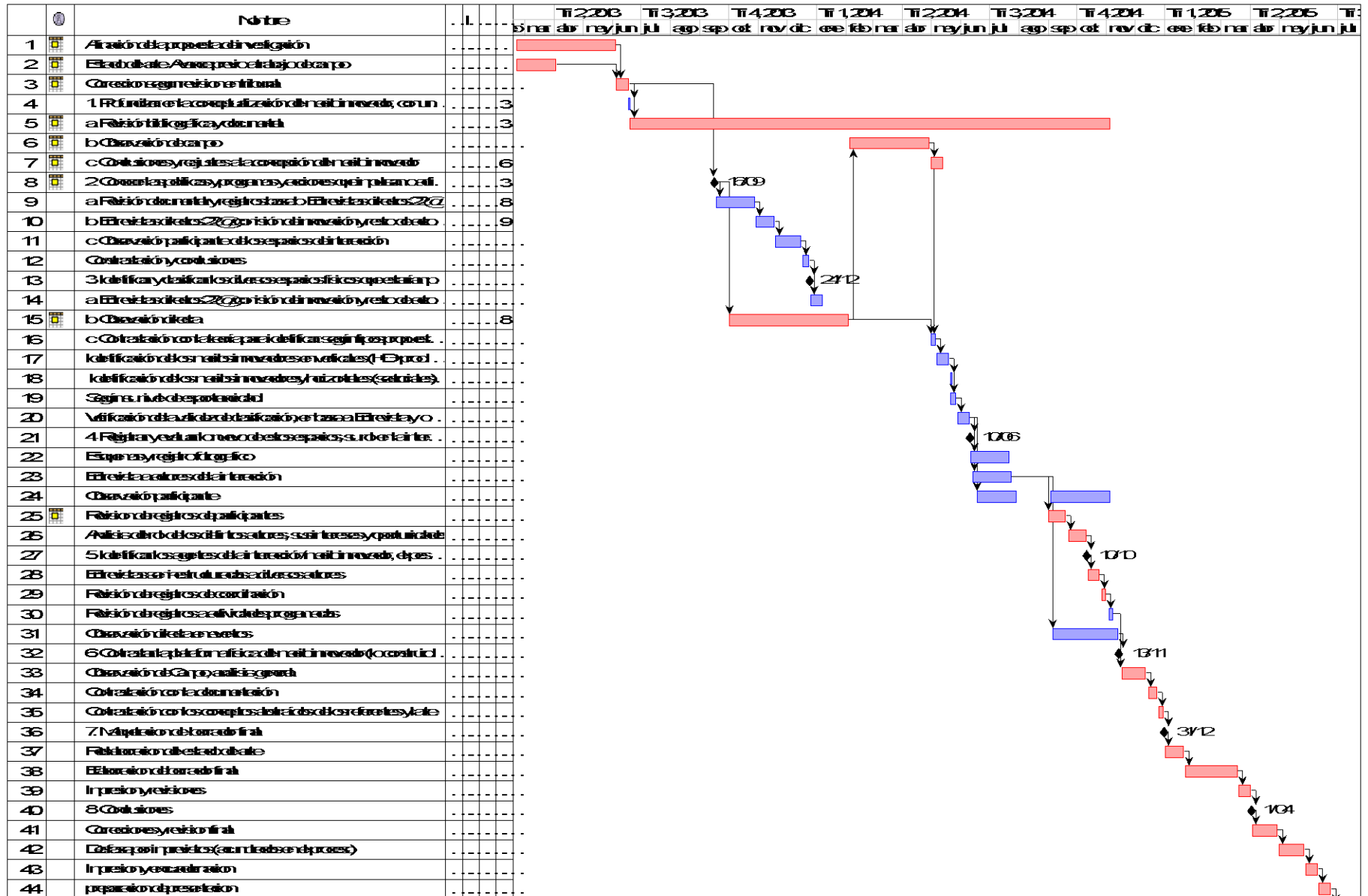
6. Contrastar la plataforma física del *medio innovador* con lo propuesto en el plan

Observación de Campo, análisis general

Contrastación con la documentación

Contrastación con los conceptos abstraídos de los referentes

# 6. PLAN DE TRABAJO febrero -2013 a octubre 2015



## 7. BIBLIOGRAFÍA

Asc, Z. *Innovation and the Growth of Cities*. Cheltenham: Edward Elgar, 2002

• \_Aydalot, P. *High Technology Industry and Innovation Environments: European Experience*. Londres: Routledge y Kegan Paul, 1998.

• \_Barceló Miquel y Antoni Oliva. *La Ciudad Digital. Pacto Industrial de la Region Metropolitana de Barcelona*. Barcelona: Beta,2002

• \_Bell, M. y Borja J.(ed.) *Ciudades, una ecuación imposible*. Barcelona: Icaria, 2012

• \_Borja, J y Zaida Muxi. *L'espai public. Ciudad y ciudadanía*. Barcelona: Diputaci'o de Barcelona, 2001.

• \_Borja, J. *La Ciudad Conquistada*. Madrid: Alianza Editorial, 2003.

- Borja, J “La importancia de las ciudades en Europa” en VV.AA. *Las estrategias de las ciudades europeas*. Gijón, Exmo Ayuntamiento de Barcelona pp43-57

• \_Camagni, R. y R. Rabelloiti. *Innovation and Territory: The Milanteurs en Europe*, 101-128, Paris: GREMI, 1986.

• \_Camagni, R. *Innovation Networks, Spatial perspectives*. Londres: Belhaven press, 1991

Camagni, Roberto. *Economía Urbana*. Barcelona, Antoni Bosh:2005

• \_Castells, M. Espacios públicos en la sociedad informacional. En *Ciutat real, ciutat ideal. Significat i funció a l'espai urbà modern, “Urbanitats”* núm 7. Barcelona: Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, 1998. ISBN 978-84-88811-41-7

• \_Casstells, M. *The Informational City*. Oxford: Basil Blackwell, 1989

• \_Castells, M y Hall, P. *Tecnopolis del Mundo. La formación de los complejos industriales del siglo XXI*. Madrid: Alianza editorial, 2001 (1 ed 1994)

• \_Castells, M. y Hall P. (directores). *Andalucía: Innovación tecnológica y desarrollo económico*, Madrid: Espasa-Calpe, 1992

• \_Cueva, S. *Espacio Público y Patrimonio: Análisis de las políticas de recuperación del espacio público a través de las intervenciones en cuatro plazas. periodo 2001 – 2008*. Quito: Abya Yala, 2010

• \_Freeman, C. *Networks of Innovations: A Synthesis of Research Issues*. Research Policy Vol. 20(5). 1990

• \_Freeman, C. *Formal scientific and Technical Institutions in the National System of Innovation*. En B.A. Lundvall (Ed.), *National Systems of Innovation*. London: Pinter. 1992

• \_Hagerstrand, T. *Innovation Diffusion as a Spacial Process*. Chicago: University of Chicago Press, 1967

• \_Hall, P y Landry, Ch. *Innovate and sustainable city*. Londres: European Foundation for living and Working Conditions, 1998.

• \_Harvey, D. *Urbanismo y desigualdad social*. Marina Gonzales (traductora) 7ª ed. Madrid: Siglo XXI de España editores. 2007. ISBN 978-84-323-0252-7

•Harvey, David. *Espacios del capital: Hacia una geografía crítica*. Akal 2007b

• \_Jacobs, Jane. *The life of Grt American Cities*, traducción Angel Abad, Muerte y vida de las grandes ciudades, 2 edición en castellano. Madrid: Ediciones Península 1973.

•Krugman, Paul. “Capítulo 1. La competitividad: una obsesión peligrosa” En *El Internacionalismo «Moderno». La economía internacional y las mentiras de la competitividad*. Trad Vicente Morales. Barcelona 1997. , ([ISBN 978-84-8432-516-1](https://doi.org/10.1016/C978-84-8432-516-1), Editorial Crítica)

•Varas, Javier. Cap VII *Rerum Novarum*. La transición entre modelos de innovación. En [www.22network.net/bloc/](http://www.22network.net/bloc/) Consultado Mayo 2013

• \_Perrin, J. *La Phenomene Sophia-Antipolis dans son Environnement regional*. En Aydalo, P (ed). *Milieux Innovaterur en Europe*, p.283-302. Paris: GREMI, 1986.

•

# BIBLIOGRAFÍA

- \_Quéré, M. Sophia Antipolis dans le Contexte Francais. Paris: GIP, 1990.
- \_Sanchez, Ines. Esquinas inteligentes. La ciudad y el urbanismo moderno. Madrid. Alianza, 2008
- Sassen, Saskia. Territorio Autoridad y Derechos trad María Rodel. Katz:2010
- \_Segal Quince Wicksteed. The *Cambridge Phenomenon*:

## Artículos de revista, ponencias y noticias en línea

- \_Corporación Andina de Comercio/ Programa de apoyo a la Competitividad. Foro Bolivia, 2012 [on line]. Disponible en: <http://pac.caf.com/noticia.asp?idn=342>. Consultado 10/02/1013
- \_Entrevista al director general del CDTI. “La innovación es la clave de la competitividad para cualquier empresa”. El CDTI se ha convertido en el principal foco de apoyo para las empresas españolas que asumen la innovación como fuente de valor empresarial y de competitividad. En Revista on line *Perspectiva CDTI*. Periodicidad Irregular. Numero 23. Madrid: Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, Diciembre del 2004. Disponible en [http://www.cdti.es/recursos/publicaciones/archivos/26861\\_8888200695849.pdf](http://www.cdti.es/recursos/publicaciones/archivos/26861_8888200695849.pdf). Consultado 10/02/2012
- \_Finquelievich, Susana. Desarrollo Local y Medios innovadores en la Sociedad del Conocimiento: Las ciudades en las Áreas no Metropolitanas. En Cumbre mundial de las Ciudades y de los Autoridades Locales sobre la Sociedad de la Información, realizado en Lyon el 4 y 5 de Diciembre del 2003. Disponible en: <http://www.cities.lyon.fr/es/articles/172.html> Consultado 10/02/2013
- \_Jorda, Rosa. Proceso Innovador y Capacidad de creación de espacio de los servicios avanzados de Andalucía. En Revista Geographicalia N43, 2003 p 47-79. Disponible en: [dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/650468.pdf](http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/650468.pdf). Consultado 10/02/2013
- \_Jorda, Borrell, R. Ruiz Rodriguez y otros. El entorno productivo y su incidencia en el desarrollo del proceso innovador de las empresas andaluzas. Sevilla: Instituto de estadística Andaluz, 2001.
- \_Logroño, Alonso, María Pilar y otros . *La significación de un medio innovador local dentro de la industria de fabricación de muebles de Galicia: A Estrada*(Pontevedra). En Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 2003, núm. 36, p. 93-102. Disponible en: <http://repositori.udl.cat/handle/10459.1/278>. Consultado 10/02/2013
- \_Méndez, Ricardo. Innovación tecnológica y reorganización del espacio industrial \_En Revista EURE. N 73. Santiago de Chile, Diciembre 1998. Disponible en: [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0250-71611998007300002](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71611998007300002) Consultado 10/02/2013

Wikipedia: sobre informa MacBride, el grupo de los 7, la Unesco y la salida de miembros

# PUBLICACIONES

Libro: *Espacio Público y Patrimonio: Análisis de las Políticas de recuperación del espacio público a través de las intervenciones en las plazas de Santo Domingo, San Francisco, Plaza del Teatro y Plaza Grande. Periodo 2001 - 2008*. Producto de tesis de Máster en "Gobierno de la Ciudad con Mención en Desarrollo de la Ciudad" por Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO. Quito: Abya Ayala, 2010. Proyecto de investigación obtuvo beca de financiación por FLACSO y posteriormente fue elegido para publicación por FLACSO y ABYA YALA. Ponencia derivada en congreso internacional. Disponible en: [http://www.flacsoandes.org/biblio/shared/biblio\\_view.php?bibid=119297&tab=opac](http://www.flacsoandes.org/biblio/shared/biblio_view.php?bibid=119297&tab=opac)

Artículo: El espacio público como derecho a la ciudad. Un recorrido por el patrimonio del centro histórico de Quito. En Dimensiones del Hábitat Popular Latinoamericano Tomo II. Coordinado por Teolinda Bolívar y Jaime Erazo. Ecuador: Flacso-Clacso-Instituto de la Ciudad, 2012. Disponible en: [http://www.clacso.org.ar/clacso/novedades\\_editoriales/libros\\_clacso/libro\\_detalle.php?id\\_libro=658&pageNum\\_rs\\_libros=1&totalRows\\_rs\\_libros=662](http://www.clacso.org.ar/clacso/novedades_editoriales/libros_clacso/libro_detalle.php?id_libro=658&pageNum_rs_libros=1&totalRows_rs_libros=662) Consultado 10/02/2013

Artículo junto a Paula Castello: Lotización Irregular en Quito: Impunidad y conflictividad social. En Dimensiones del Hábitat Popular Latinoamericano Tomo II. Coordinado por Teolinda Bolívar y Jaime Erazo. Ecuador: Flacso-Clacso-Instituto de la Ciudad, 2012. Libro con Premio Nacional en Teoría y Crítica de Arquitectura y el Urbanismo VIII Bienal Panamericana Quito 2012. [http://www.clacso.org.ar/clacso/novedades\\_editoriales/libros\\_clacso/libro\\_detalle.php?id\\_libro=658&pageNum\\_rs\\_libros=1&totalRows\\_rs\\_libros=662](http://www.clacso.org.ar/clacso/novedades_editoriales/libros_clacso/libro_detalle.php?id_libro=658&pageNum_rs_libros=1&totalRows_rs_libros=662) Consultado 10/02/2013

Artículo junto a Oscar Ospina y Gaby Navas: La regularización en Quito. Evaluación de los procesos. En Revista Forum de Derecho Urbano e Ambiental. Número 61, Especial sobre América Latina. Organizado por Edesio Fernandez y Betania Alfonsin. Rio de Janeiro: Forum, 2012. Ponencia derivada en congreso internacional Disponible en: <http://www.editoraforum.com.br/ef/?p=6612>

Ponencia derivada de artículo anterior "*La Regularización de Asentamientos en cuatro Barrios de Quito*" Aceptada en Por CLACSO para ponencia en III Congreso Latinoamericano y Caribeño Rio de Janeiro, del 15 al 17 de Octubre 2012

Tesina: Espacio Público: Análisis de las políticas de gestión urbana y el espacio público resultante, a través de las intervenciones en Campus Audiovisual y LLull Pujades Levant del Plan 22@Barcelona. 2000-2012. Tesis producto del Máster en Gestión y Valoración Urbana y Arquitectónica por la Universidad Politécnica de Catalunya. Presentada Enero 2013. Resumen disponible en: <http://www.upc.edu/cpsv/tesisMaster.htm>

Cueva, Sonia; Tadeo Sanabria; Astrid Olarte. Análisis comparado de gestión urbanística: Caso Greater London (Reino Unido), comunidad autónoma de Cataluña (España), Quito (Ecuador) y Bogotá D.C. (Colombia). En Revista Pensamiento Jurídico. Número 37, Derechos Humanos, Democracia y Ambiente. Bogotá, 2013. ISSN: 0122-1108. [Consulta: 11/01/14]. Disponible en:

## Artículos entregado, en proceso de Diagramación:

*El espacio público más allá del lugar, más allá de la plaza*. En Carrión, Fernando (ed.) Revista *Centro H*. Quito: Olachi

La Ciudad entre el Arte y Capitalismo. Artículo elaborado en curso sobre Historia de la Ciudad, dirigido por Eduardo Mingan. FLACSO 2008.