



Presentación tema de Tesis  
Master Oficial - Doctorado en Gestión y Valoración Urbana  
Universidad Politécnica de Cataluña - CPSV



- Título Provisional:

El impacto de los cambios en los patrones de consumo en la transformación de las estructuras comerciales:  
El caso de la provincia de Barcelona.

- **Alumno:**  
Manuel Ruiz Lineros - Arquitecto  
e-mail: ruizlineros@gmail.com
- **Tutor:**  
Carlos Marmolejo Duarte  
Dr. Arquitecto
- **Fecha:**  
Marzo 2007

Presentación

Antecedentes

Hipótesis

Objetivos

Índice

Metodología

Ámbitos de estudio

Bibliografía

# Antecedentes

---

- El comercio desempeña un papel trascendental en la vida económica, social y cultural de las ciudades; ya que tiene capacidades para crear riqueza y empleo, generar zonas de convivencia social y contribuir a mejorar la calidad urbana.
- El comercio es un factor importante de diversificación y crecimiento económico
- Es un instrumento vertebrador la ciudad, puede equilibrar y estructurar la trama urbana



Presentación

**Antecedentes**

Hipótesis

Objetivos

Índice

Metodología

Ámbitos de estudio

Bibliografía

# Hipótesis

---

- “La estructura urbana y territorial del comercio se esta transformando a raíz de los cambios en los patrones de consumo”



Presentación

Antecedentes

**Hipótesis**

Objetivos

Indice

Metodología

Ámbitos de estudio

Bibliografía

# Objetivos

---

## Objetivos General

- Analizar impacto de los cambios en los patrones de consumo en la transformación de las estructuras comerciales

## Objetivos Específicos

El objetivo de la investigación es conocer la estructura urbana y territorial del comercio en la provincia de Barcelona

- Obtener una visión teórico histórica de la estructura comercial y del consumo
- Conocer el funcionamiento y la articulación de las áreas comerciales entre los municipios de la provincia de Barcelona
- Conocer las características de los tejidos urbanos comerciales
- Estudiar las principales debilidades y fortalezas de los tejidos urbanos comerciales

Presentación

Antecedentes

Hipótesis

Objetivos

Indice

Metodología

Ámbitos de estudio

Bibliografía

# Índice Esquemático

---

## I Impacto de los cambios en los patrones de consumo en la estructura urbana territorial

### 1.- Estructura Comercial

#### 1.1 Marco Histórico

- Definición de Comercio (Histórico-Social)
- Comercio urbano de:
  - Proximidad
  - Centralidad

#### 1.2 Marco Teórico

- Teoría de Localización
- Modelos Comerciales – Rangos Jerárquicos
- Radios de influencia, Centros y subcentros

Presentación

Antecedentes

Hipótesis

Objetivos

**Índice**

Metodología

Ámbitos de estudio

Bibliografía

# Índice Esquemático

---

## 2.-Transformación de Patrones de Consumo-Consumidor

### 2.1 Marco Teórico-Histórico

- ¿Qué es el comercio? Cual es su función
- Evolución del comercio
- Definición y estudio de los patrones de consumo
- Análisis de los patrones de consumo, en base a los cambios:
  - Culturales
  - Económicos
  - Sociológicos

### 2.2 Evolución del concepto de comprar

- Factores determinantes en la evolución

¿Comprar por necesidad?



¿Comprar por ocio?



Presentación

Antecedentes

Hipótesis

Objetivos

**Índice**

Metodología

Ámbitos de estudio

Bibliografía

# Índice Esquemático



Presentación

Antecedentes

Hipótesis

Objetivos

**Índice**

Metodología

Ámbitos de estudio

Bibliografía

# Índice Esquemático

---

## **II Caracterización de la estructura urbana territorial del comercio**

### **- Análisis de la situación actual**

#### **1.- Estructura urbana territorial del comercio**

##### 1.1 La estructura regional de la provincia de Barcelona

##### 1.2 La estructura comercial de la provincia de Barcelona - Especialización y diversidad del comercio al detalle

##### 1.3 La estructura comercial de la Provincia desde la perspectiva de la movilidad comercial y el tipo de comercio asentado

- Explotación de Encuesta de movilidad cotidiana
- Estructura de flujos
- Análisis de autocontención y autosuficiencia comercial

Presentación

Antecedentes

Hipótesis

Objetivos

**Índice**

Metodología

Ámbitos de estudio

Bibliografía



# Índice Esquemático

---

## **2.- Caracterización de los tejidos urbanos de los centros comerciales de las principales ciudades de la provincia de Barcelona**

### 2.1 Detección de los principales corredores comerciales

### 2.2 Detección de los diversos modelos comerciales de los centros urbanos

- Tejidos comerciales para ciudades principales con consumo exógeno
- Tejidos comerciales para ciudades secundarias con consumo endogámico

### 2.3 Naturaleza del comercio asentado

- Tipologías (Sucursal, Franquicia, comercio familiar)
- Ramas del comercio (Artículos para personas, distribución de alimentos, vestuario, etc.)

Presentación

Antecedentes

Hipótesis

Objetivos

**Índice**

Metodología

Ámbitos de estudio

Bibliografía

# Índice Esquemático

---

## 2.4 Análisis de la estructura urbana y arquitectónica del tejido en el que se insertan los comercios

- Tamaños de las parcelas
- Densidad de las parcelas
- Geometría de las parcelas
- Anchos de calle
- Tipos de vías

## 3.- Diagnóstico intramunicipal

### 3.1 Análisis de debilidades y fortalezas de cada modelo comercial

- Debilidades
- Amenazas
- Fortalezas
- Oportunidades

**-Encuesta a expertos, aproximación cualitativa**

Presentación

Antecedentes

Hipótesis

Objetivos

**Índice**

Metodología

Ámbitos de estudio

Bibliografía

## III Resultados y Conclusiones

1.- Los resultados se analizarán desde una perspectiva sociológica, para poder entender las posibles transformaciones en las estructuras comerciales en las ciudades, en consecuencia de los cambios en los patrones de consumo y convivencia.

¿Dichos cambios serán sostenibles en el tiempo?

Presentación

Antecedentes

Hipótesis

Objetivos

**Índice**

Metodología

Ámbitos de estudio

Bibliografía

# Metodología

---

- El estudio se centrara en un análisis cuantitativo derivado de los principales indicadores de la actividad comercial, de los LTLs afiliados a este sector y la encuesta EQM 2001, así como un análisis cualitativo de la información que involucra a los principales instrumentos de planificación: Ley de equipamientos comerciales 18/2005, PTSEC 2006-2009 y POEC aprobados por cada municipio.
- Se realizaran encuestas y visitas a las zonas de estudio y a expertos y técnicos en materia comercial de las diversas administraciones implicadas en la gestión de esta actividad, especialmente la de ámbito local (ayuntamientos) para recoger las tipologías cualitativas

Presentación

Antecedentes

Hipótesis

Objetivos

Indice

**Metodología**

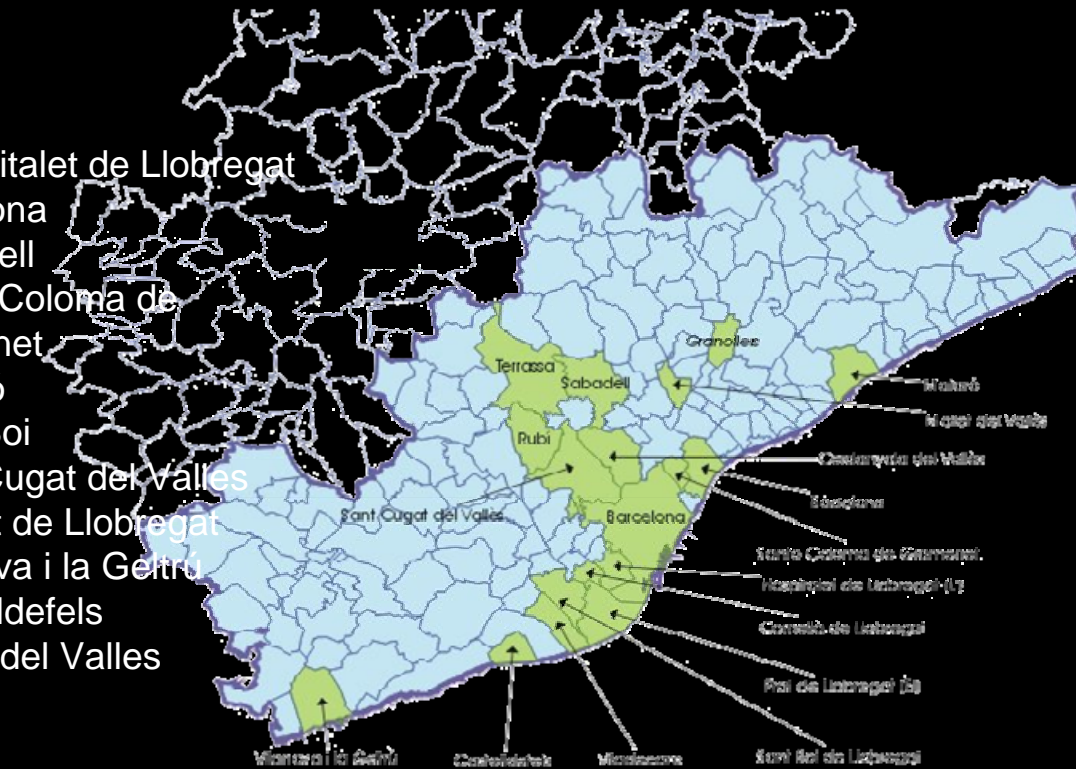
Ámbitos de estudio

Bibliografía

# Ámbitos de estudio

- Las ciudades escogidas para el desarrollo del trabajo corresponden a ciudades de la provincia de Barcelona que poseen características especiales dentro del marco provincial.

- L'hospitalet de Llobregat
- Badalona
- Sabadell
- Santa Coloma de Gramenet
- Mataró
- Sant Boi
- Sant Cugat del valles
- El Prat de Llobregat
- Vilanova i la Geltrú
- Castelldefels
- Mollet del Valles



Presentación

Antecedentes

Hipótesis

Objetivos

Indice

Metodología

**Ámbitos de estudio**

Bibliografía

# Bibliografía

---

- KOTKIN, JOEL, 2006, “La ciudad una historia global”, Editorial Debate.
- GIDDENS, A. , 2001, “El urbanismo moderno”, Alianza editorial textos, Madrid (págs. 717-753)
- ALONSO, LUIS E. y CONDE, FERNANDO, 1994, “La historia del consumo en España: una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo”, Editorial Debate.
- MARBAN, VICENTE, 2006, Programa de Sociología económica, Departamento de Fundamentos de Economía e Historia Económica. Área de Sociología, Universidad Alcalá de Henares, “La sociedad de consumo, Fases y desarrollo.
- Ley de equipamientos comerciales 18/2005, de 27 de Diciembre
- Plan territorial sectorial de equipamientos comerciales 2001-2004, 2006-2009.
- CHARTERINA ABANDO, JON y TAMAYO ORBEGOZO, UNAI, 2005, “Caracterización del comercio minorista tradicional en perfiles de comercio asociado y no asociado”, Boletín económico de ICE nº 2841.
- AYUNTAMIENTO DE BARCELONA, 2005, Barcelona Economía.
- AYUNTAMIENTO DE BARCELONA, 2005, Estudio de los ejes comerciales metropolitanos.

Presentación

Antecedentes

Hipótesis

Objetivos

Índice

Metodología

Ámbitos de estudio

**Bibliografía**

# Tesina Master Oficial en Gestión y Valoración Urbana

---

La tesina del Master oficial corresponderá al desarrollo del punto 2 del proyecto de tesis doctoral.

## **“Detección y Caracterización de los tejidos urbanos de los centros comerciales de las principales ciudades de la provincia de Barcelona”**

- 1.- Estructura urbana territorial del comercio
- 2.- Caracterización de los tejidos urbanos de los centros comerciales de las principales ciudades de la provincia de Barcelona
- 3.- Diagnostico Intramunicipal

Dicha investigación cuenta con:

Beca para la realización de estudios sobre comercio urbano, otorgada por la Diputación de Barcelona.



Diputació  
Barcelona  
xarxa de municipis

Presentación

Antecedentes

Hipótesis

Objetivos

Índice

Metodología

Ámbitos de estudio

Bibliografía