

Programa de Doctorat en Gestió i Valoració Urbana

Las Grandes Superficies Comerciales: Análisis de un Episodio en la Evolución del Uso Comercial desde la Gestión Urbanística

Marcelo Gómez Alonso

Resum

Este trabajo de tesis doctoral tiene por objeto fundamentar la discordancia entre la lógica de formación de las grandes superficies comerciales y la propia de la ordenación urbanística que las regula y ordena.

La relación entre grandes superficies y ordenación es analizada desde el ámbito de la gestión urbanística, la cual se considera presente en dos momentos determinados de la actividad urbanística y el planeamiento y la ejecución del planeamiento.

El análisis se estructura en dos bloques de investigación: “evolución del comercio concentrado en detalle” y “el uso comercial en la ordenación urbanística, con la voluntad de objetivizar los procesos de formación y regulación experimentado por el uso comercial.

En el tercer bloque: “las grandes superficies comerciales” se analiza específicamente la relación que se establece entre la gestión urbanística y la implantación de grandes superficies comerciales, fundamentando la tesis y concluyendo la necesidad del reconocimiento específico de la identidad del uso comercial como principio básico desde el que afrontar la problemática planteada.